



Desejos de NATAL

5a edição

♦ APRESENTAÇÃO DE ♦
ENCERRAMENTO





VAMOS ESPALHAR A

SOLIDARIEDADE?



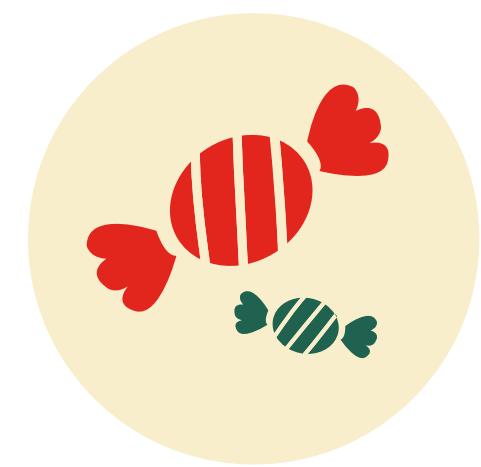
Em 2025, a **5ª edição** da campanha alcançou a meta e beneficiou **3006 famílias** por meio da entrega de:



ALIMENTO



BRINQUEDO



KIT ALIMENTOS
FESTIVOS



KIT HIGIENE

*As crianças
que escolhem!*

12.024

*pessoas potencialmente
beneficiadas*



Desejos de NATAL

5a edição

OBJETIVOS DA CAMPANHA



Garantir a **segurança alimentar** de famílias em situação de vulnerabilidade social



Fazer do Natal um momento mágico, marcado pela **solidariedade, realização de desejos e pela criação de memórias** de união e harmonia



Fortalecer as instituições sociais selecionadas por meio da capacitação em primeiros socorros e do desenvolvimento organizacional



Desejos de NATAL

5a edição

OBJETIVOS DA CAMPANHA



Como ação de fortalecimento institucional, será oferecido às organizações sociais contempladas um **Curso de Primeiros Socorros Infantil**, com **5 horas** de duração e alinhado às diretrizes da Lei Lucas (Lei nº 13.722/2018).

A capacitação será gratuita, **com vagas para até 5 participantes por instituição**, e acontecerá nos dias **10/02** e **10/03**, preparando as equipes para agir com segurança em situações de emergência envolvendo crianças e fortalecendo as práticas de cuidado no cotidiano das organizações.



DESEJOS de NATAL

5ª edição

INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS



PROCESSO SELETIVO

- * Abertura: **15/out**
- * Encerramento: **20/out**

98 Instituições
inscritas no processo

CRITÉRIO DE SELEÇÃO

26 Instituições
selecionadas



região
de atuação



público
alvo



receita anual
da instituição

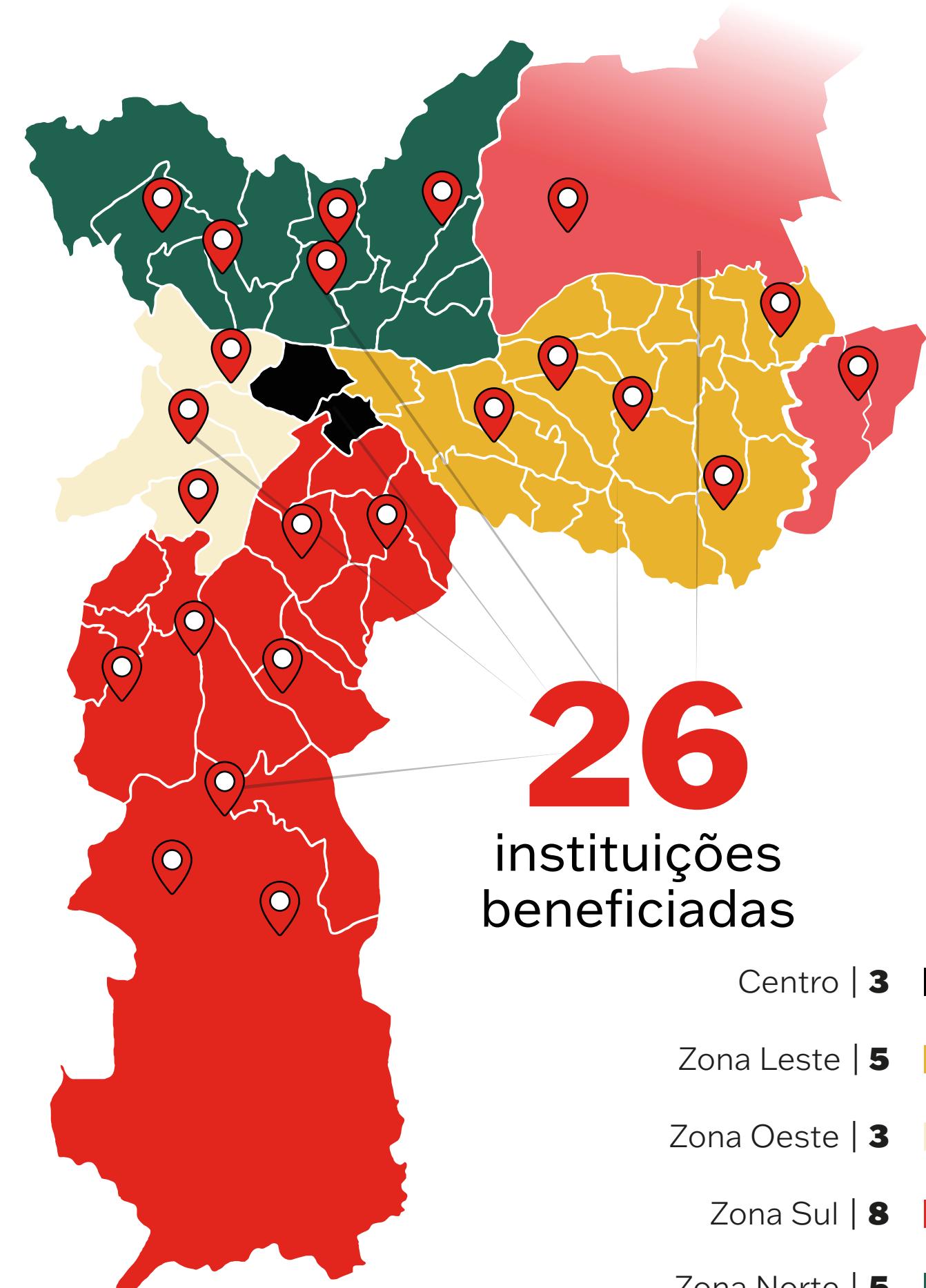
Desejos de NATAL

5ª edição

INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS



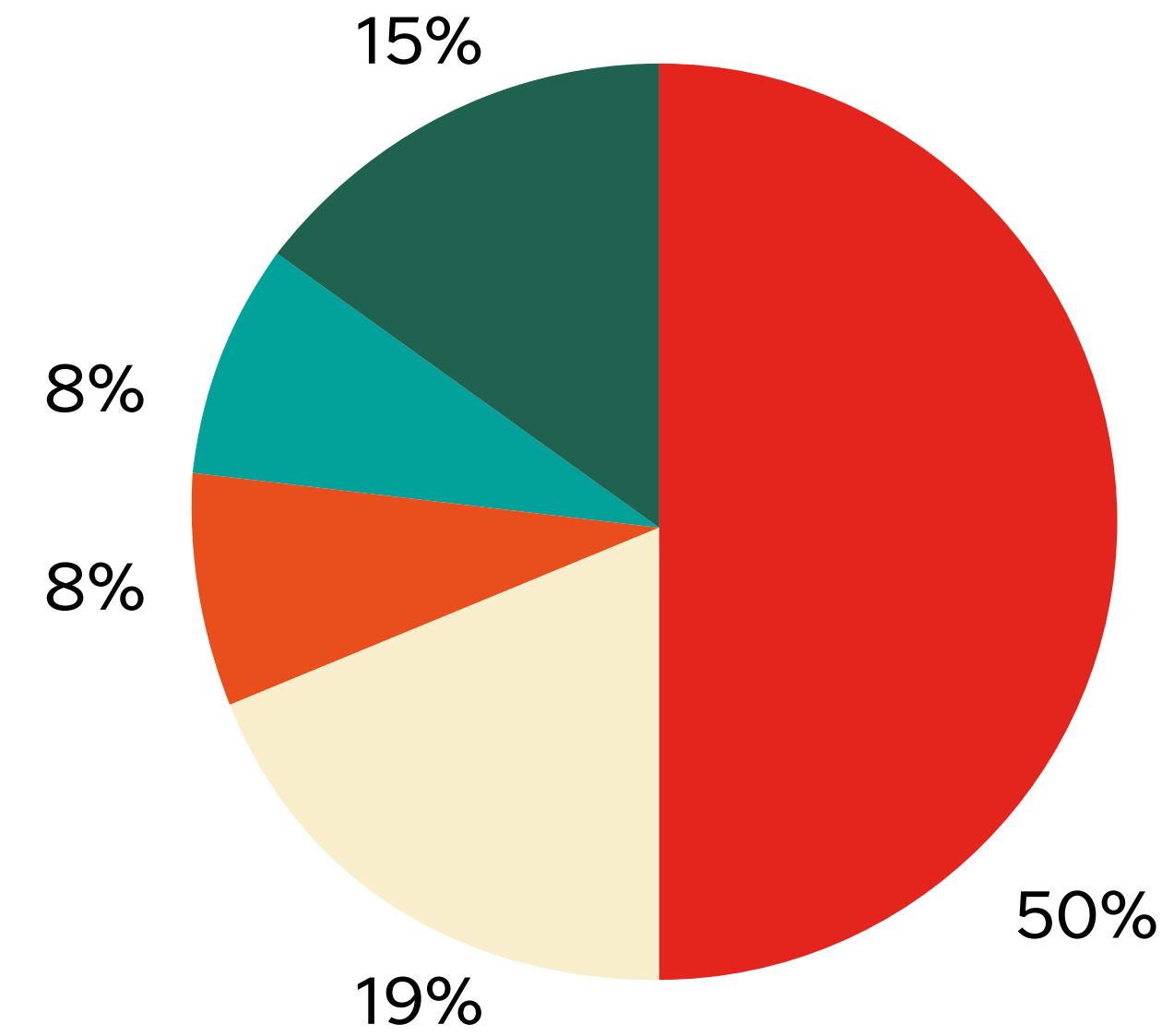
- ★ Alçando Velas
- ★ ALIVI
- ★ Associação Azarias CJ Centro para Juventude Perus
- ★ Associação Bruna Rosa
- ★ Associação Chega a Hora é Essa
- ★ Associação de Anemia Falciforme do Estado de SP
- ★ Associação Sorriso do Futuro
- ★ Associação SOS Vida
- ★ CAEMI/ASP
- ★ Caminhando para o Futuro
- ★ Casarão Brasil
- ★ Casa Dia Coexistir
- ★ Casa do Tiaminho
- ★ Centro Assistencial Cruz de Malta
- ★ Centro Comunitário Ludovico Pavoni
- ★ CEMIR
- ★ Creche Tia Lourdes
- ★ Instituto Heleninha
- ★ Instituto Inovha
- ★ Instituto Rainha da Paz Sítio Conceição
- ★ Instituto Som dá Vida
- ★ LUMEN
- ★ Mulheres Valentes
- ★ ONG Sementes do Amanhã
- ★ Recanto Luz Divina
- ★ Saica Casa Limiar



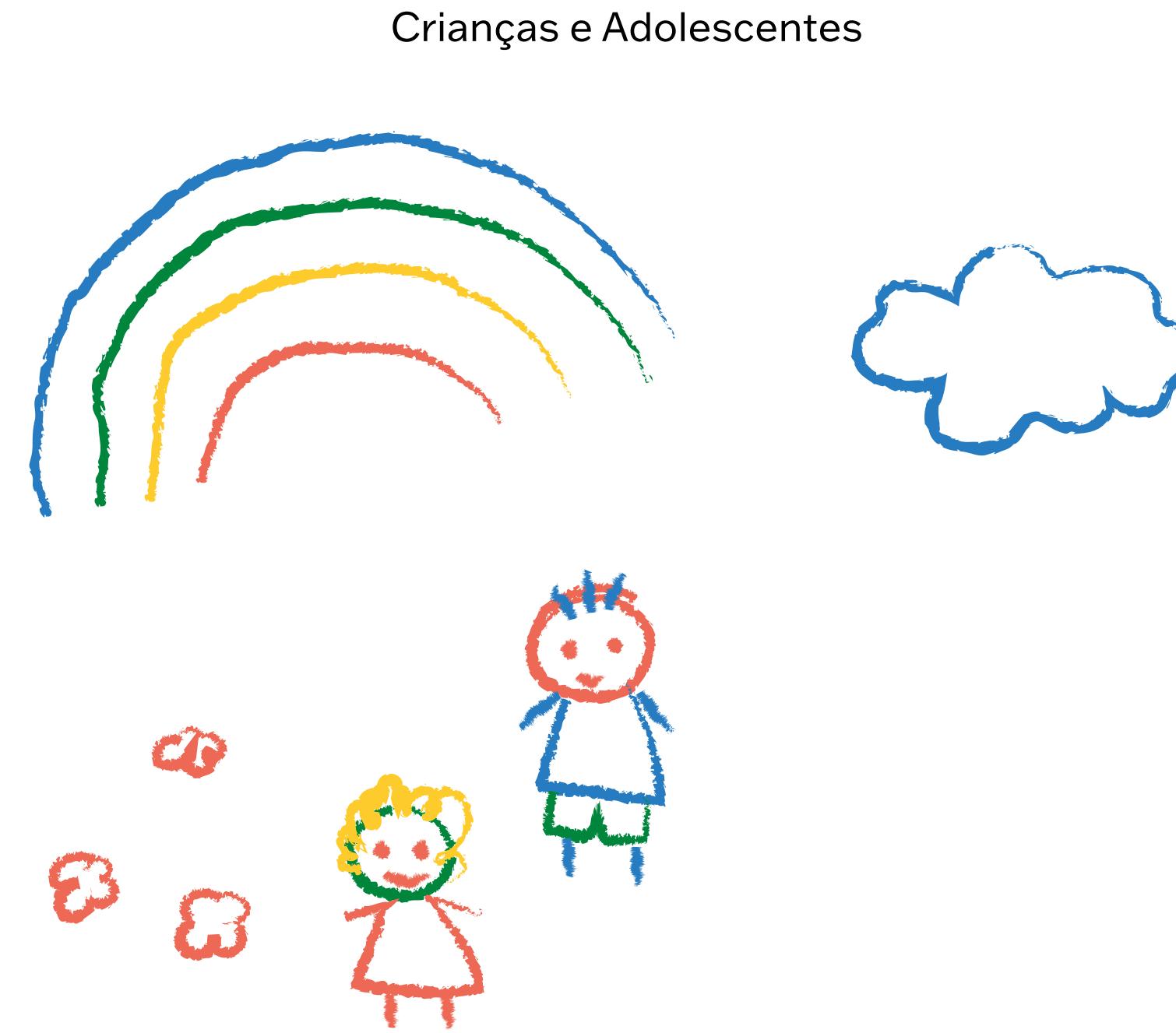
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS



Receita



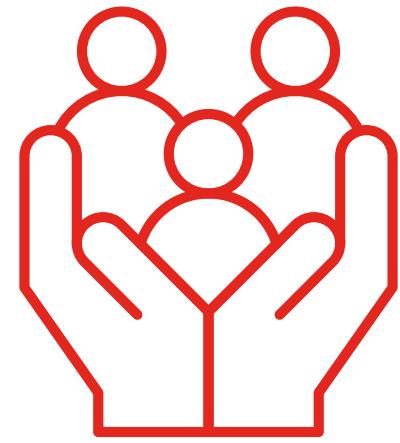
Público-alvo



Crianças e Adolescentes

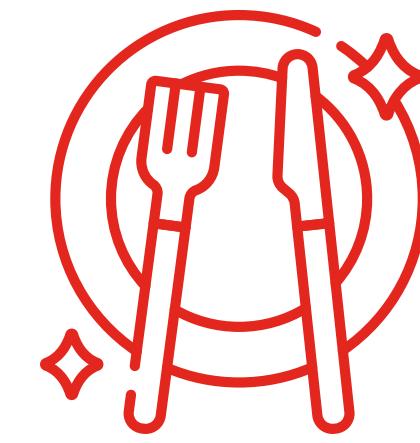
- | | | |
|----|---|----------------------------------|
| 13 | ■ | Até R\$ 100 mil |
| 2 | ■ | Entre R\$ 250 mil e R\$ 500 mil |
| 4 | ■ | Acima de R\$ 1 milhão |
| 5 | ■ | Entre R\$ 100 mil e R\$ 250 mil |
| 2 | ■ | Entre R\$ 500 mil e R\$ 1 milhão |

BALANÇO DA CAMPANHA



3.006

famílias
beneficiadas



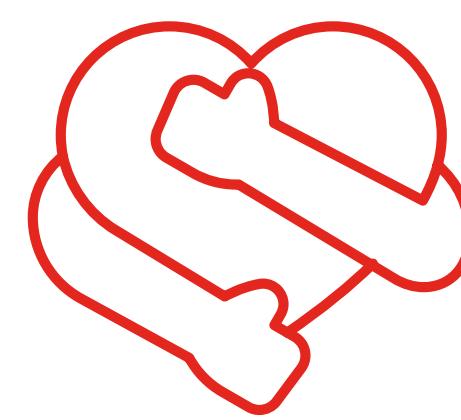
23 Ton

de alimentos
doados



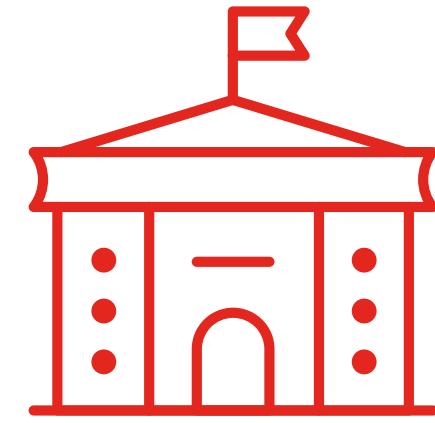
6 Ton

de itens de
higiene doados



12.024

pessoas impactadas



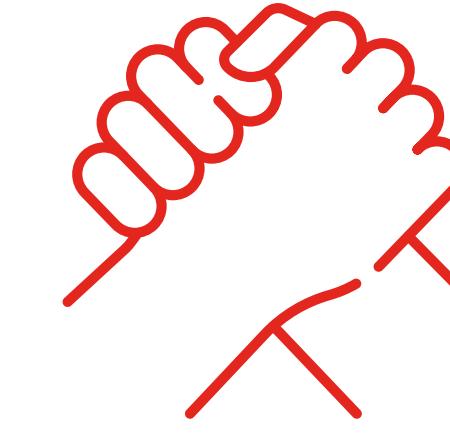
26

instituições sociais
contempladas



3

patrocinadores



28

empresas participantes



DEPOIMENTOS

“

A Campanha Desejos de Natal é uma iniciativa de cuidado e proteção que garante dignidade às famílias beneficiadas, valoriza a autonomia das crianças ao permitir que escolham seus próprios brinquedos, oferece alimentos e kits de higiene, além de fortalecer as instituições sociais com capacitação em Primeiros Socorros, promovendo segurança, esperança e bem-estar comunitário.

”

Marcella Venchiarutti
Coordenadora de Projetos Sociais - CVSP |



“

A cada edição, a Campanha Desejos de Natal reafirma sua força de mobilização que conecta empresas parceiras, organizações sociais e voluntários em torno de um objetivo comum. Em 2025, essa articulação se consolidou de forma ainda mais estratégica, fortalecendo a efetividade da campanha e garantindo que o apoio coletivo se traduzisse em um Natal mais digno para milhares de famílias.

”

Jorge Andreatta
Gestor de Projetos Sociais - CVSP |





DEPOIMENTOS

“

Participar da campanha Desejos de Natal foi emocionante. Cada cesta entregue representava mais do que alimentos: era esperança e carinho chegando às famílias. Ver os sorrisos das crianças fez todo esforço valer a pena.

Associação Azarias
**CJ Centro para
Juventude Perus**



”

“

A equipe ficou encantada com a qualidade da campanha, dos brinquedos e dos itens adicionais que só veio agregar na qualidade de vida do público atendido.

**LUMEN Associação de
Assistência ao Deficiente
Neuromotor e/ou Mental**



”



DEPOIMENTOS

“

As crianças ficaram muito felizes, pois não esperavam brinquedos de tão boa qualidade, achavam que ganhariam algo muito mais simples, e ao receberem os brinquedos ficaram felizes e teve criança, que disse: “Que maravilha, nunca pensei em ter um lego tão grande” e outra criança disse: “A boneca mais bonita que ganhei”, uma das mães: “Essa cesta vai deixar nosso natal mais tranquilo”

Instituto
Inovha



”

“

A entrega dos presentes de Natal doados pela Cruz Vermelha foi um momento de muita emoção e alegria. As crianças receberam os presentes com sorrisos no rosto e brilho nos olhos, tornando o Natal mais especial para cada uma delas. A ação levou carinho, esperança e a certeza de que elas não estão sozinhas, reforçando a importância da solidariedade e das parcerias que transformam vidas.

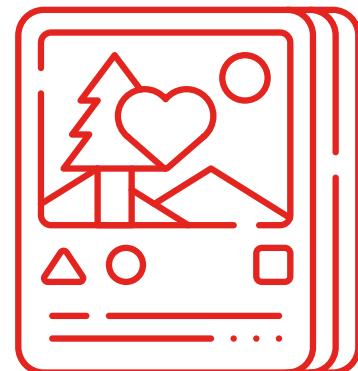
ONG
**Sementes
do Amanhã**



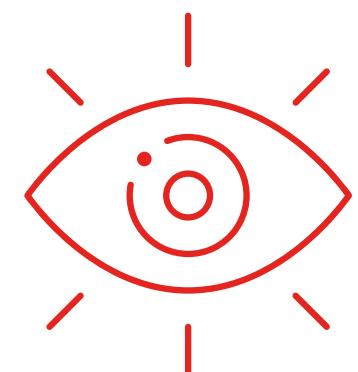
”



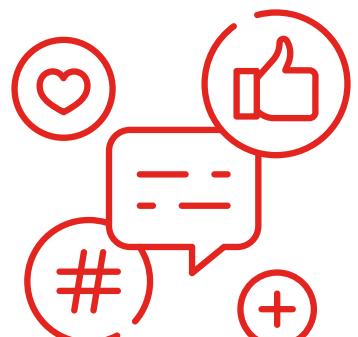
RECORTE DAS REDES SOCIAIS



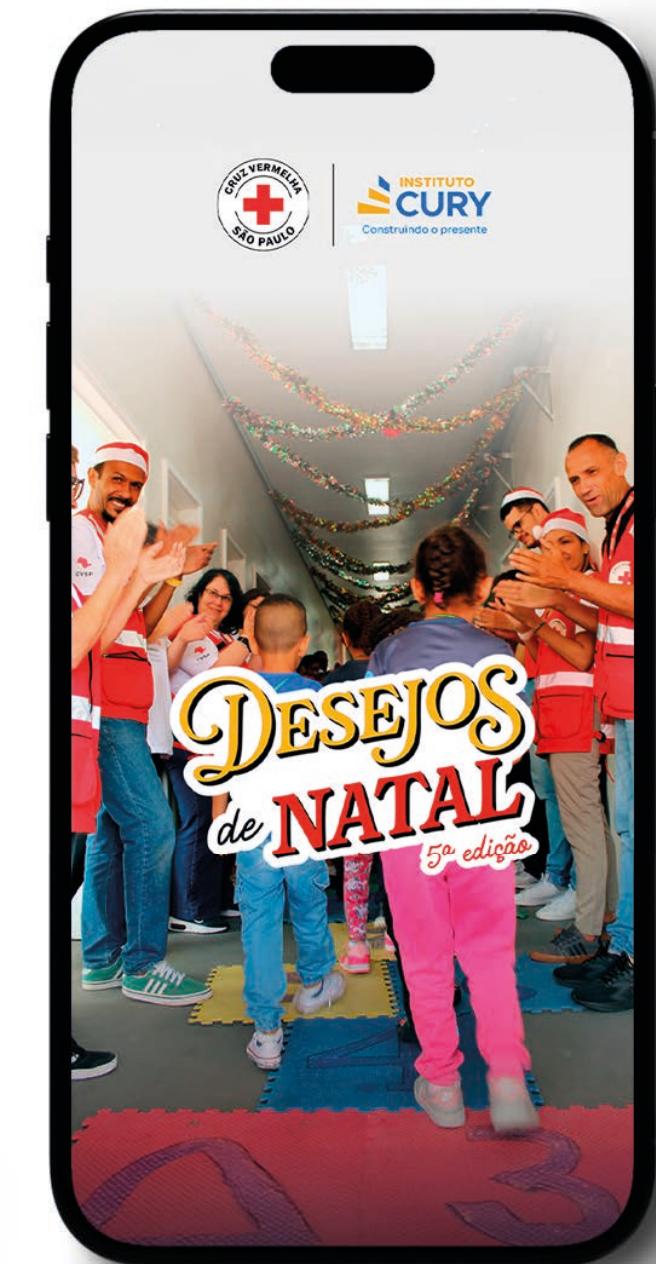
41
postagens



412 mil
visualizações



5.5 mil
interações



👁 2.297
❤ 96
💬 5
🔗 6

👁 9.643
❤ 168
💬 4
🔗 11

👁 5.680
❤ 97
💬 3
🔗 3

👁 7.071
❤ 111
💬 4
🔗 4



PRESENÇA DE MÍDIA

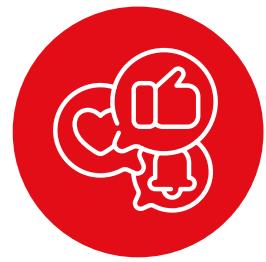
Dados de Mídia



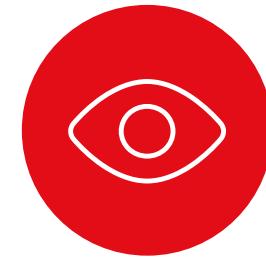
1.200
acessos ao site



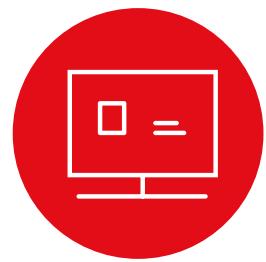
16.416.847
pessoas impactadas



139.105
alcance nas redes sociais



306.513.233
total de visualizações



34.685
pontos digitais (telas)



R\$ **11.423.974,10**
valor em mídia (bonificado)

*Dados apontados pelas empresas RZK e Eletromídia



Eletromídia **34.171 pontos digitais**

- Edifícios comerciais e residenciais
- Pontos de ônibus

RZK **514 pontos digitais**

- Terminais de ônibus da Zona Norte, Zona Sul, Zona Leste e Zona Oeste



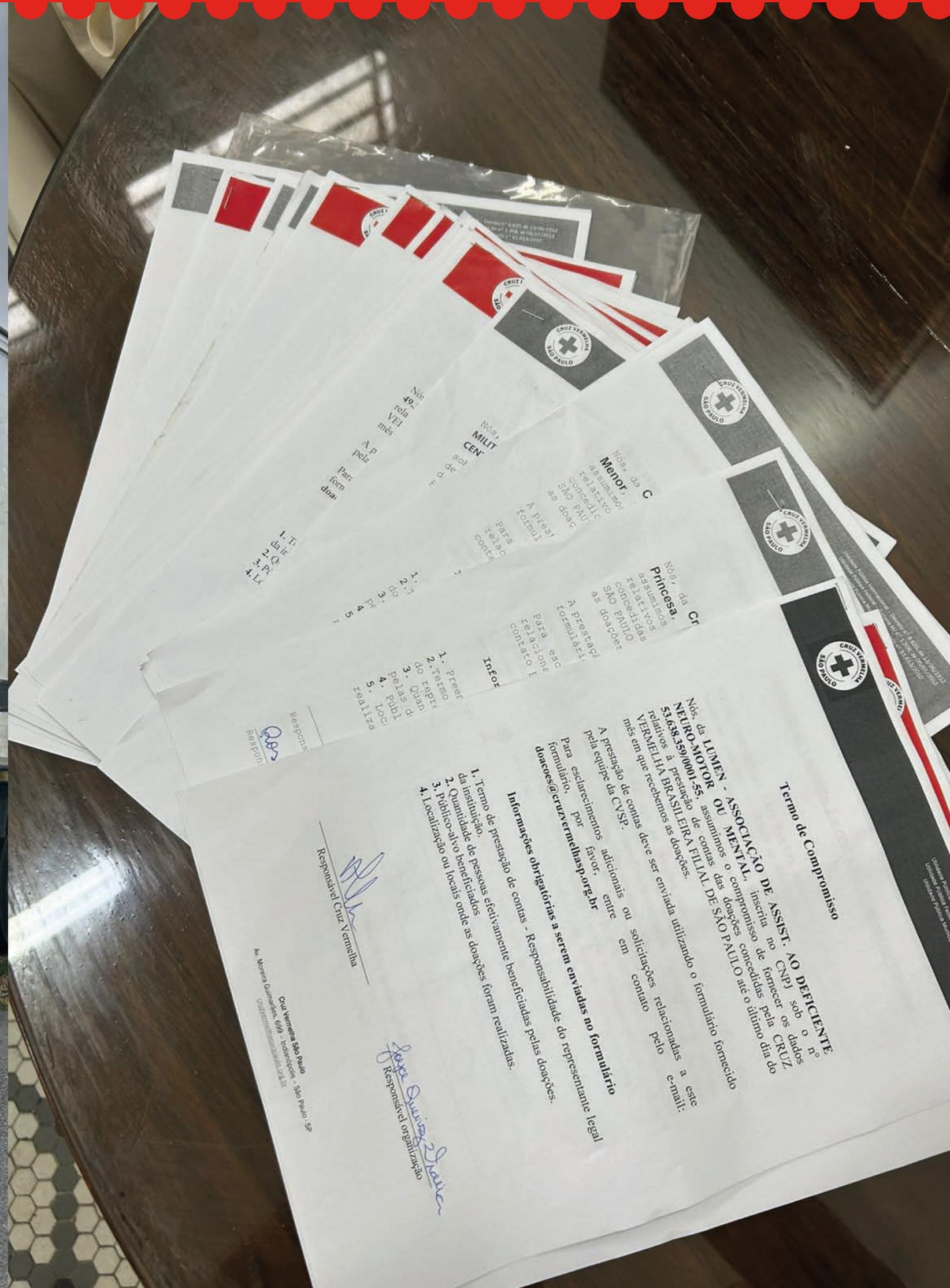


CAMPANHA EM IMAGENS





CAMPANHA EM IMAGENS



KIT HIGIENE



CESTA BÁSICA



KIT FESTIVO





PRESENTES





Seu apoio é **ESSENCIAL** e faz toda a **DIFERENÇA!**
OBRIGADO por caminhar ao nosso lado.

Juntos **TRANSFORMAMOS O NATAL** de
MILHARES de famílias.

Desejos de NATAL

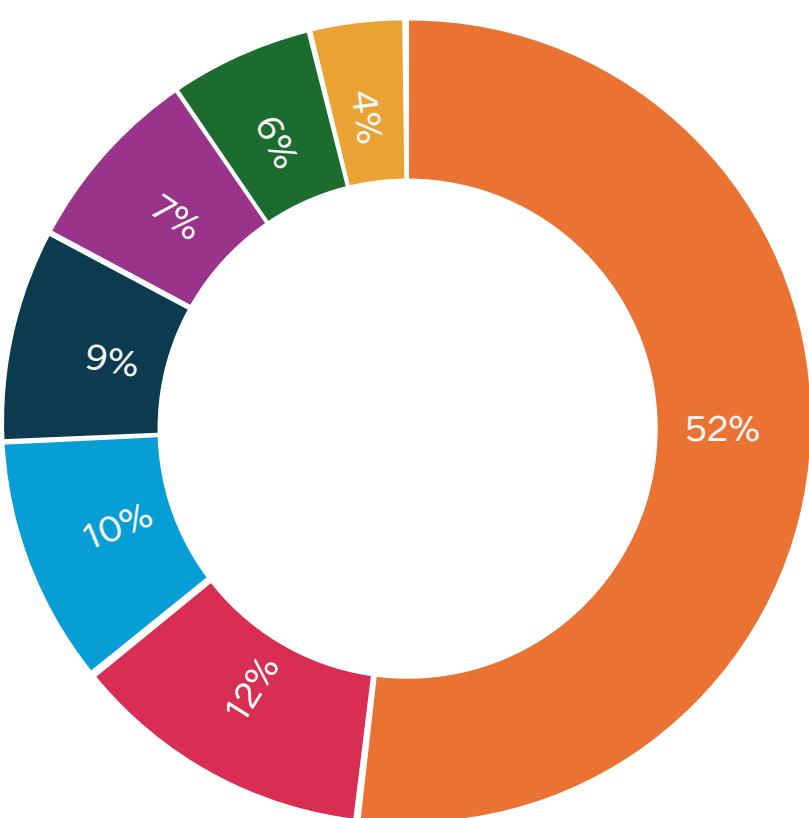
5ª edição

DADOS FINANCEIROS



Custos da Campanha

Categorias			
Cesta Básica	R\$ 121.713,25	52%	
Brinquedos	R\$ 29.405,36	12%	
Despesa Operacional	R\$ 23.532,62	10%	
Recursos Humanos	R\$ 20.480,00	9%	
Insumos	R\$ 18.001,44	7%	
Despesa Administrativa	R\$ 13.324,83	6%	
Logística	R\$ 8.887,12	4%	
TOTAL CUSTOS DA CAMPANHA	R\$ 235.344,62	100%	

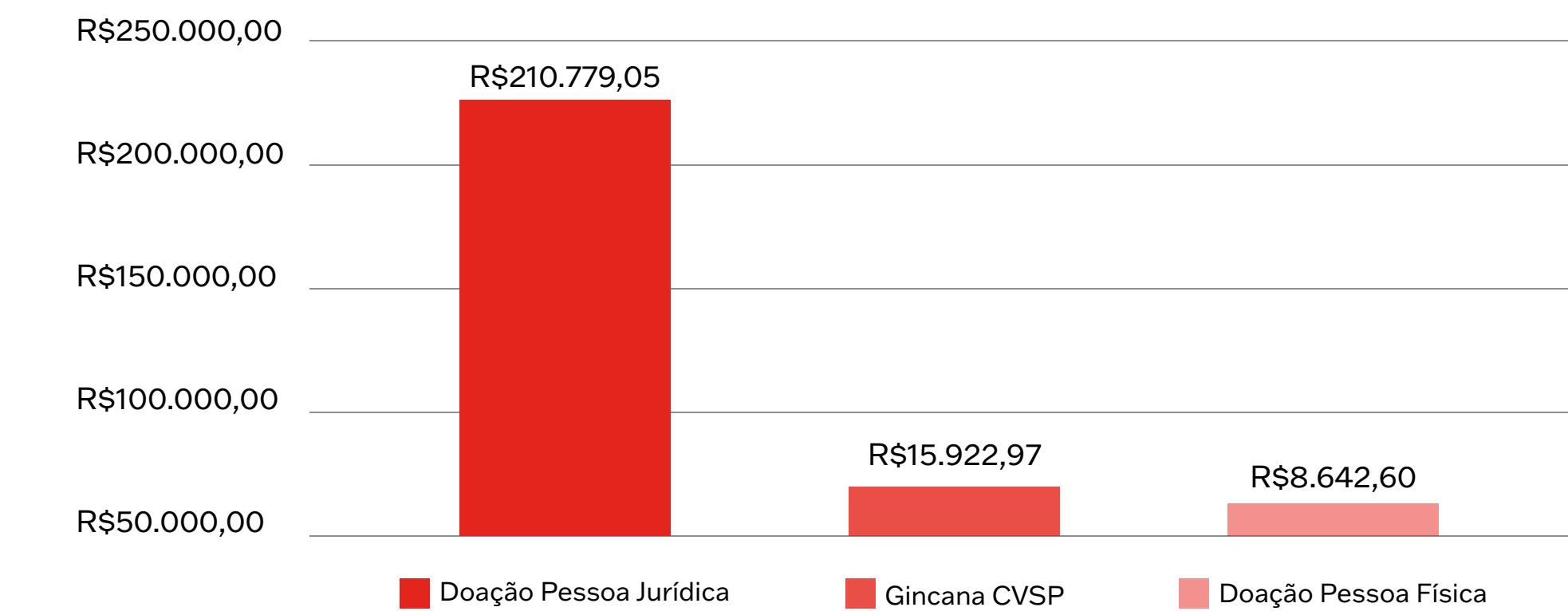


- Brinquedos
- Cesta Básica
- Despesa Administrativa
- Despesa Operacional
- Insumos
- Logística
- Recursos Humanos

Receitas da Campanha

Doação Pessoa Jurídica	R\$ 210.779,05	89%
Doação Pessoa Física	R\$ 8.642,60	4%
Gincana Colaboradores	R\$ 15.922,97	7%
TOTAL RECEITAS DA CAMPANHA		R\$ 235.344,62 100%

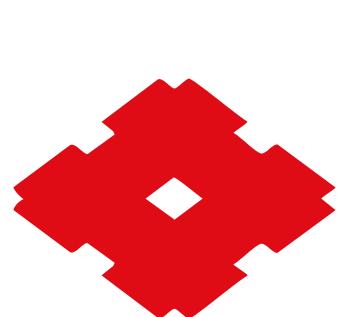
Distribuição de Receitas





OBRIGADO

Patrocinadores



SUMITOMO
CHEMICAL





OBRIGADO

Apoiadores de Mídia

JCDecaux

RZK digital

eletromidia

Doadores de Suprimentos

valgroup

DECATHLON

Eurofarma

INSTITUTO ABIHPEC
saúde, bem-estar e responsabilidade social



OBRIGADO

Apoiadores Institucionais



O QUE VEM POR AI...

**Mantenha-se
Atualizado sobre
nossas ações
e campanhas**

Siga nossas redes sociais



Ajudar quem precisa.

Esse é o compromisso da Cruz Vermelha São Paulo.



Av. Moreira Guimarães, 699, Indianópolis
[@cruzvermelhasaopaulo](https://twitter.com/cruzvermelhasaopaulo)
cruzvermelhasaopaulo.org.br