



DESEJOS de NATAL

5ª edição

♦ APRESENTAÇÃO DE ♦
ENCERRAMENTO





VAMOS ESPALHAR A *SOLIDARIEDADE?*

Em 2025, a **5ª edição** da campanha alcançou a meta e beneficiou **3006 famílias** por meio da entrega de:



ALIMENTO



BRINQUEDO



KIT HIGIENE



KIT ALIMENTOS
FESTIVOS

*As crianças
que escolhem!*



12.024

*pessoas potencialmente
beneficiadas*





OBJETIVOS DA CAMPANHA



Garantir a **segurança alimentar** de famílias em situação de vulnerabilidade social



Fazer do Natal um momento mágico, marcado pela **solidariedade, realização de desejos e pela criação de memórias** de união e harmonia



Fortalecer as instituições sociais selecionadas por meio da capacitação em primeiros socorros e do desenvolvimento organizacional



DESEJOS de NATAL

5ª edição

OBJETIVOS DA CAMPANHA



Como ação de fortalecimento institucional, será oferecido às organizações sociais contempladas um **Curso de Primeiros Socorros Infantil**, com **5 horas** de duração e alinhado às diretrizes da Lei Lucas (Lei nº 13.722/2018).

A capacitação será gratuita, **com vagas para até 5 participantes por instituição**, e acontecerá nos dias **10/02** e **10/03**, preparando as equipes para agir com segurança em situações de emergência envolvendo crianças e fortalecendo as práticas de cuidado no cotidiano das organizações.





INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS



PROCESSO SELETIVO

- ★ Abertura: **15/out**
- ★ Encerramento: **20/out**

98 Instituições
inscritas no processo

CRITÉRIO DE SELEÇÃO

26 Instituições
selecionadas



região
de atuação



público
alvo



receita anual
da instituição

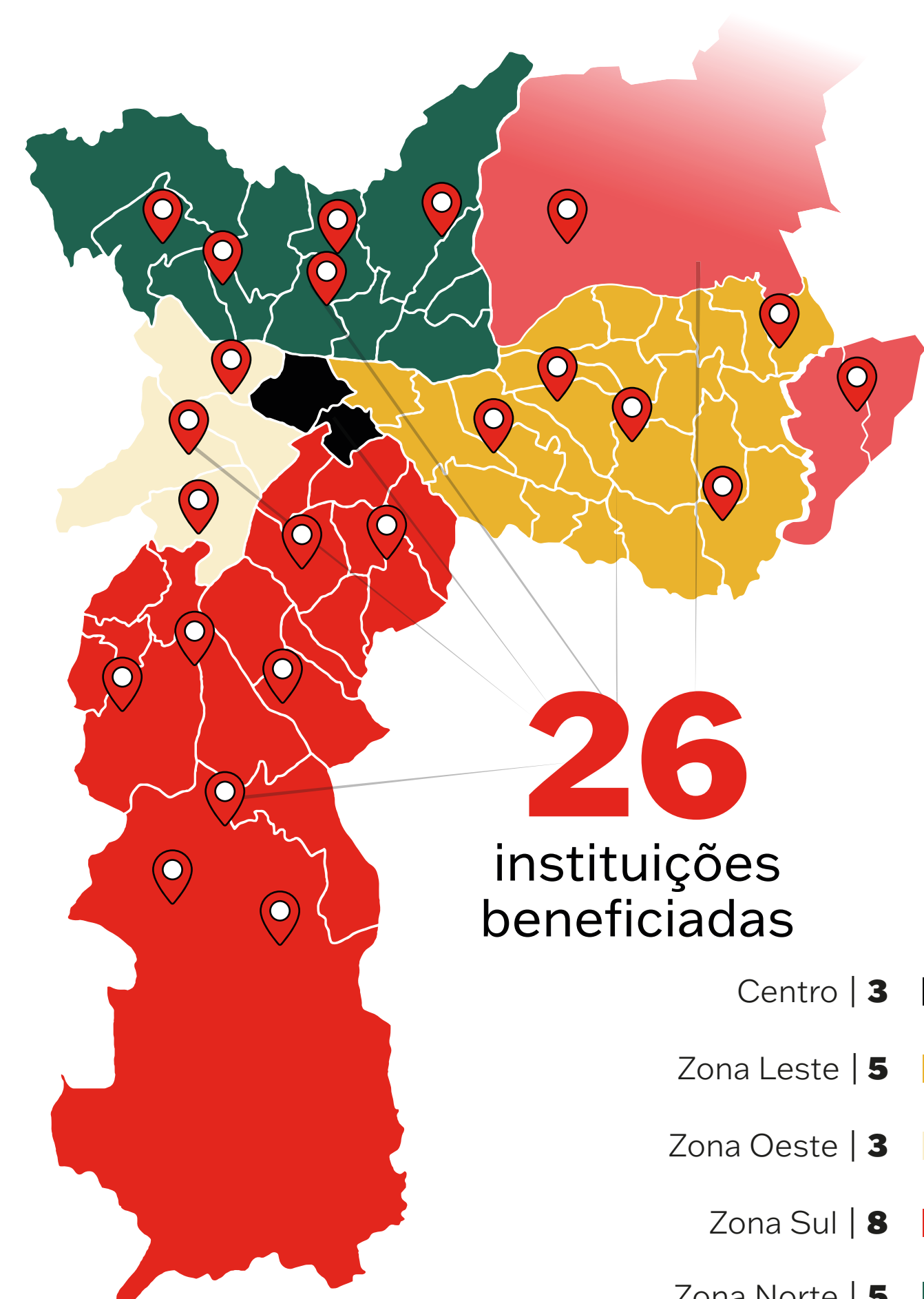
DESEJOS de NATAL

5ª edição

INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS



- * Alçando Velas
- * ALIVI
- * Associação Azarias CJ Centro para Juventude Perus
- * Associação Bruna Rosa
- * Associação Chega a Hora é Essa
- * Associação de Anemia Falciforme do Estado de SP
- * Associação Sorriso do Futuro
- * Associação SOS Vida
- * CAEMI/ASP
- * Caminhando para o Futuro
- * Casarão Brasil
- * Casa Dia Coexistir
- * Casa do Tiaminho
- * Centro Assistencial Cruz de Malta
- * Centro Comunitário Ludovico Pavoni
- * CEMIR
- * Creche Tia Lourdes
- * Instituto Heleninha
- * Instituto Inovha
- * Instituto Rainha da Paz Sitio Conceição
- * Instituto Som dá Vida
- * LUMEN
- * Mulheres Valentes
- * ONG Sementes do Amanhã
- * Recanto Luz Divina
- * Saica Casa Limiar

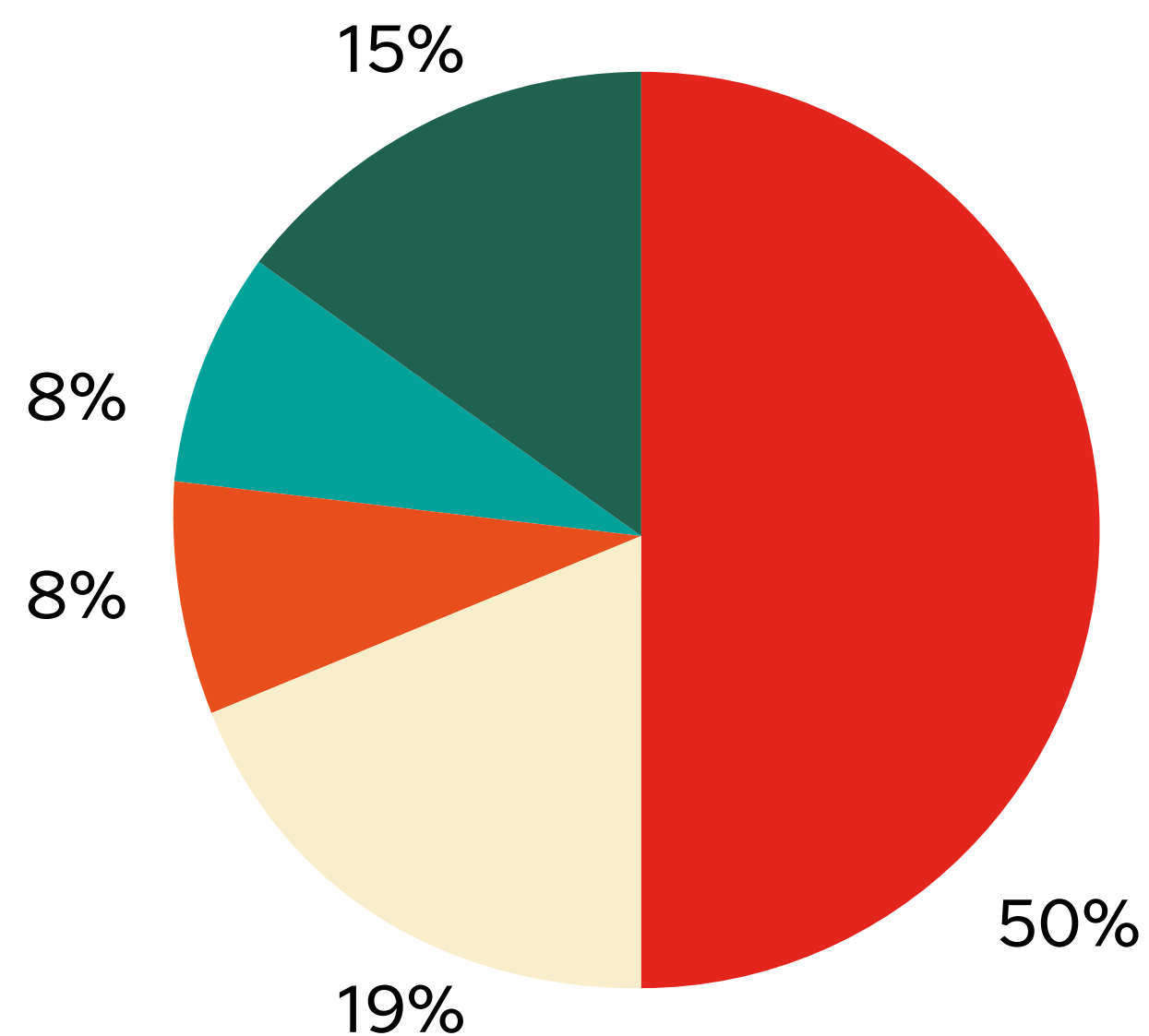


CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

INSTITUIÇÕES BENEFICIARIAS



Receita



Público-alvo

Crianças e Adolescentes



- | | | | |
|----|---------------------------------|---|----------------------------------|
| 13 | Até R\$ 100 mil | 5 | Entre R\$ 100 mil e R\$ 250 mil |
| 2 | Entre R\$ 250 mil e R\$ 500 mil | 2 | Entre R\$ 500 mil e R\$ 1 milhão |
| 4 | Acima de R\$ 1 milhão | | |

BALANÇO DA CAMPANHA



3.006

famílias
beneficiadas



23 Ton

de alimentos
doados



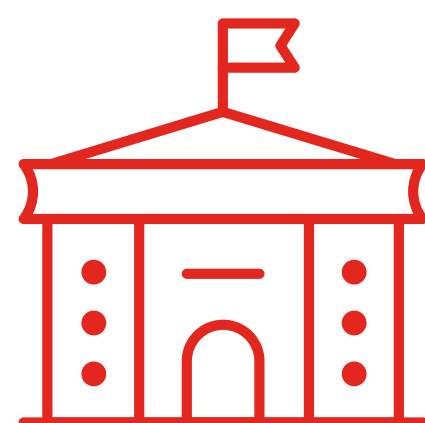
6 Ton

de itens de
higiene doados



12.024

pessoas impactadas



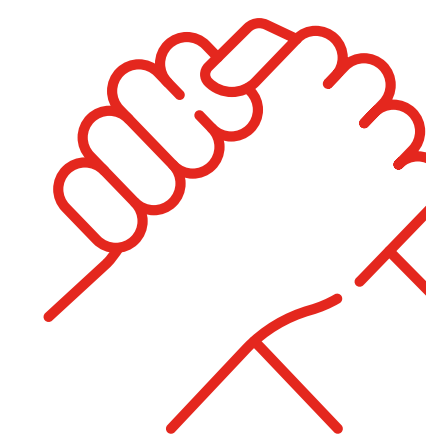
26

instituições sociais
contempladas



3

patrocinadores



28

empresas participantes

DEPOIMENTOS



“

A Campanha Desejos de Natal é uma iniciativa de cuidado e proteção que garante dignidade às famílias beneficiadas, valoriza a autonomia das crianças ao permitir que escolham seus próprios brinquedos, oferece alimentos e kits de higiene, além de fortalecer as instituições sociais com capacitação em Primeiros Socorros, promovendo segurança, esperança e bem-estar comunitário.

”

Marcella Venchiarutti

Coordenadora de Projetos
Sociais - CVSP



“

A cada edição, a Campanha Desejos de Natal reafirma sua força de mobilização que conecta empresas parceiras, organizações sociais e voluntários em torno de um objetivo comum. Em 2025, essa articulação se consolidou de forma ainda mais estratégica, fortalecendo a efetividade da campanha e garantindo que o apoio coletivo se traduzisse em um Natal mais digno para milhares de famílias.

”

Jorge Andreatta

Gestor de Projetos
Sociais - CVSP



DEPOIMENTOS



“

Participar da campanha Desejos de Natal foi emocionante. Cada cesta entregue representava mais do que alimentos: era esperança e carinho chegando às famílias. Ver os sorrisos das crianças fez todo esforço valer a pena.

Associação Azarias
CJ Centro para
Juventude Perus



”

“

A equipe ficou encantada com a qualidade da campanha, dos brinquedos e dos itens adicionais que só veio agregar na qualidade de vida do público atendido.

LUMEN Associação de
Assistência ao **Deficiente**
Neuromotor e/ou Mental



”

DEPOIMENTOS



“

As crianças ficaram muito felizes, pois não esperavam brinquedos de tão boa qualidade, achavam que ganhariam algo muito mais simples, e ao receberem os brinquedos ficaram felizes e teve criança, que disse: “Que maravilha, nunca pensei em ter um lego tão grande” e outra criança disse: “A boneca mais bonita que ganhei”, uma das mães: “Essa cesta vai deixar nosso natal mais tranquilo”

”

Instituto
Inovha



“

A entrega dos presentes de Natal doados pela Cruz Vermelha foi um momento de muita emoção e alegria. As crianças receberam os presentes com sorrisos no rosto e brilho nos olhos, tornando o Natal mais especial para cada uma delas. A ação levou carinho, esperança e a certeza de que elas não estão sozinhas, reforçando a importância da solidariedade e das parcerias que transformam vidas.

”

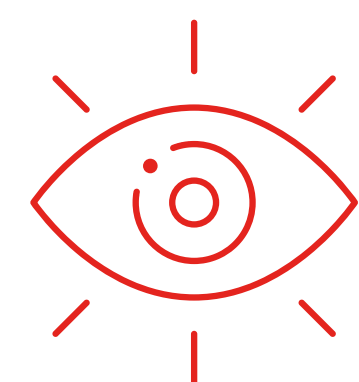
ONG
Sementes
do Amanhã



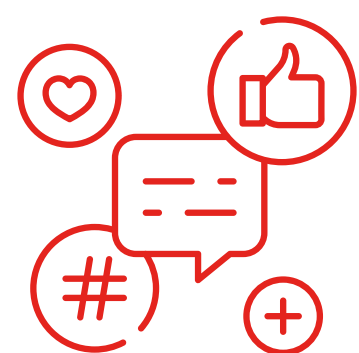
REGORTE DAS REDES SOCIAIS



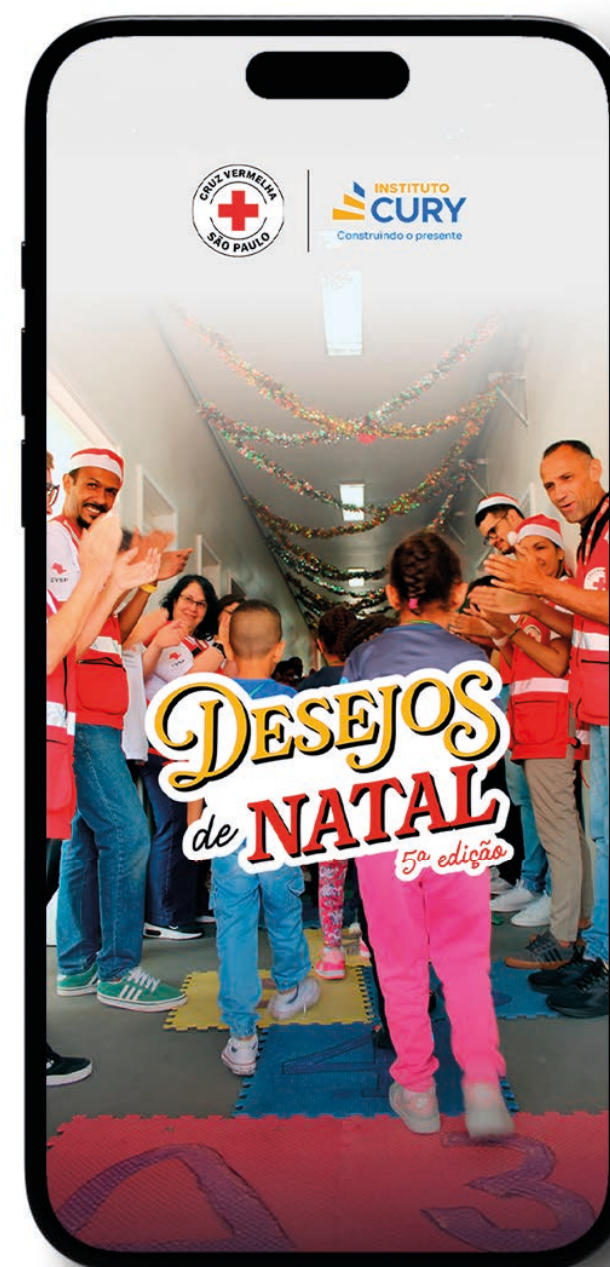
41
postagens



412 mil
visualizações



5.5 mil
interações



👁️ 2.297
❤️ 96
💬 5
➦ 6



👁️ 9.643
❤️ 168
💬 4
➦ 11



👁️ 5.680
❤️ 97
💬 3
➦ 3



👁️ 7.071
❤️ 111
💬 4
➦ 4

PRESENÇA DE MÍDIA



Dados de Mídia



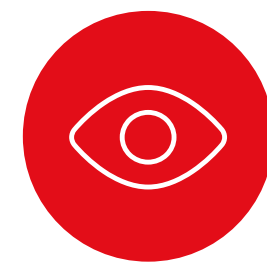
1.200
acessos ao site



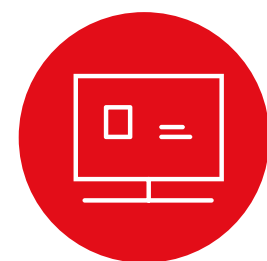
16.416.847
pessoas impactadas



139.105
alcance nas redes sociais



306.513.233
total de visualizações



34.685
pontos digitais (telas)



R\$ **11.423.974,10**
valor em mídia (bonificado)

*Dados apontados pelas empresas RZK e Eletromídia



Eletromídia

34.171 pontos digitais

- Edifícios comerciais e residenciais
- Pontos de ônibus



RZK

514 pontos digitais

- Terminais de ônibus da Zona Norte, Zona Sul, Zona Leste e Zona Oeste



CAMPANHA EM IMAGENS

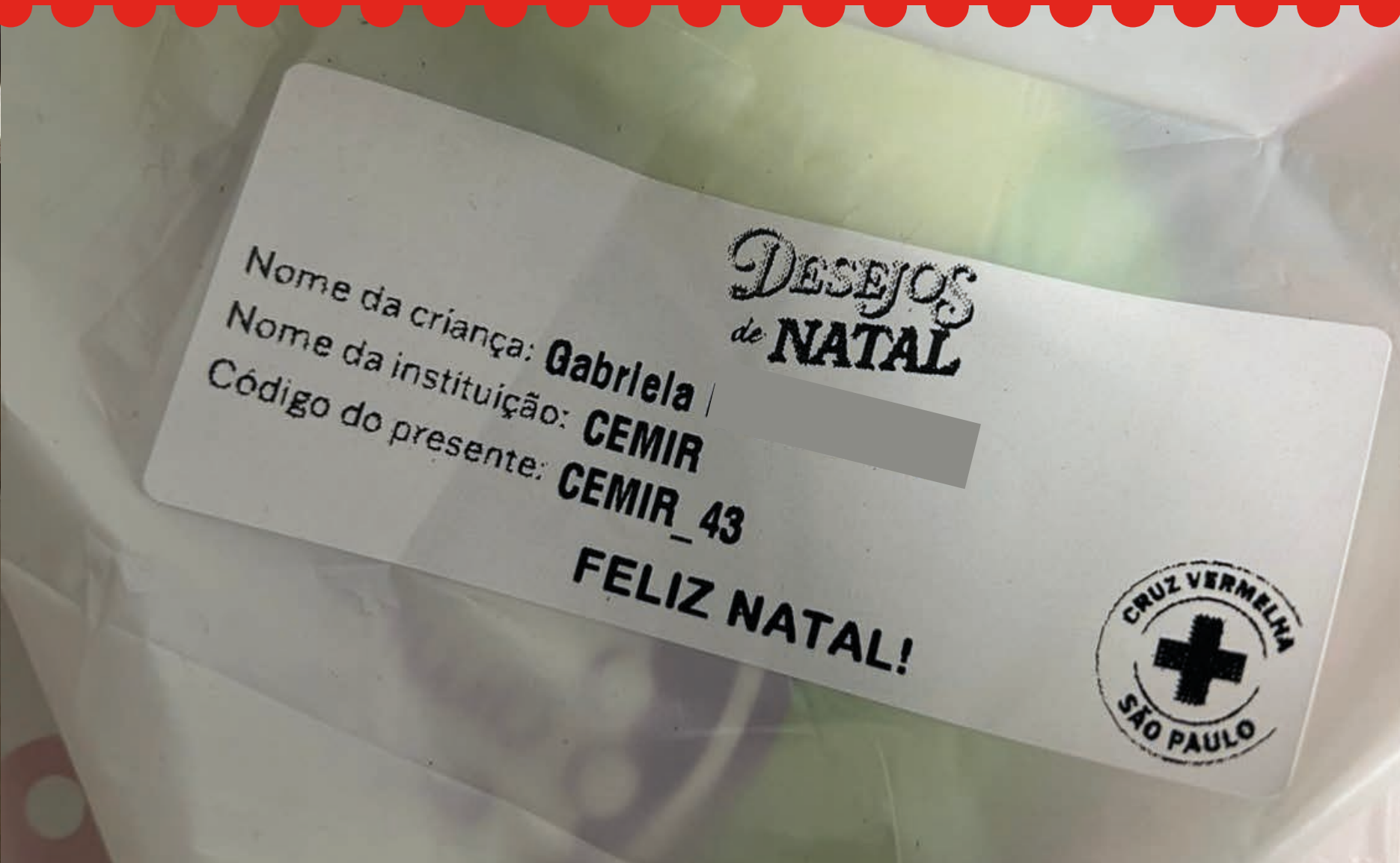
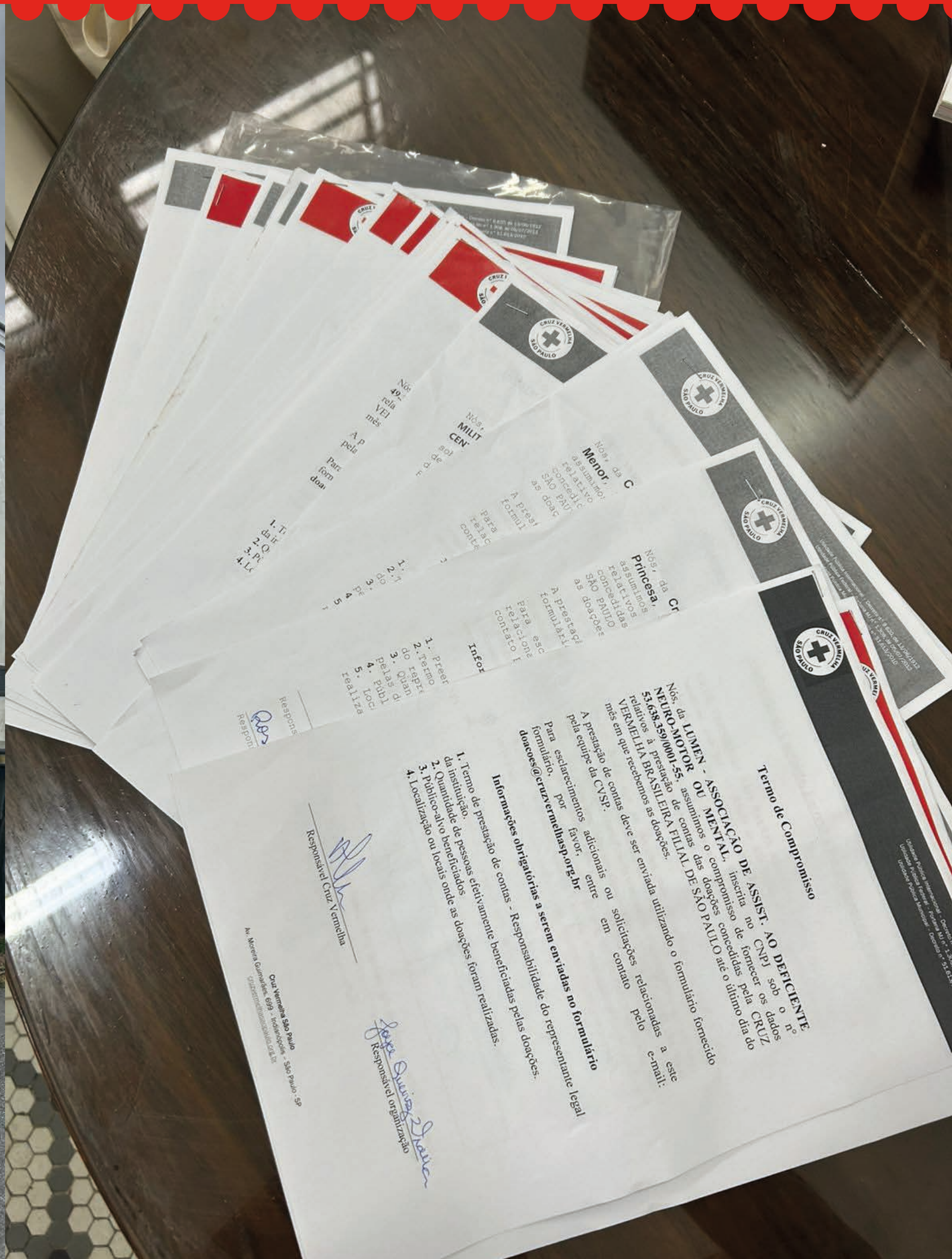




CAMPANHA EM IMAGENS



CAMPANHA EM IMAGENS



KIT HIGIENE



CESTA BÁSICA



KIT FESTIVO



PRESENTES





Seu apoio é **ESSENCIAL** e faz toda a **DIFERENÇA!**
OBRIGADO por caminhar ao nosso lado.

Juntos **TRANSFORMAMOS O NATAL** de
MILHARES de famílias.

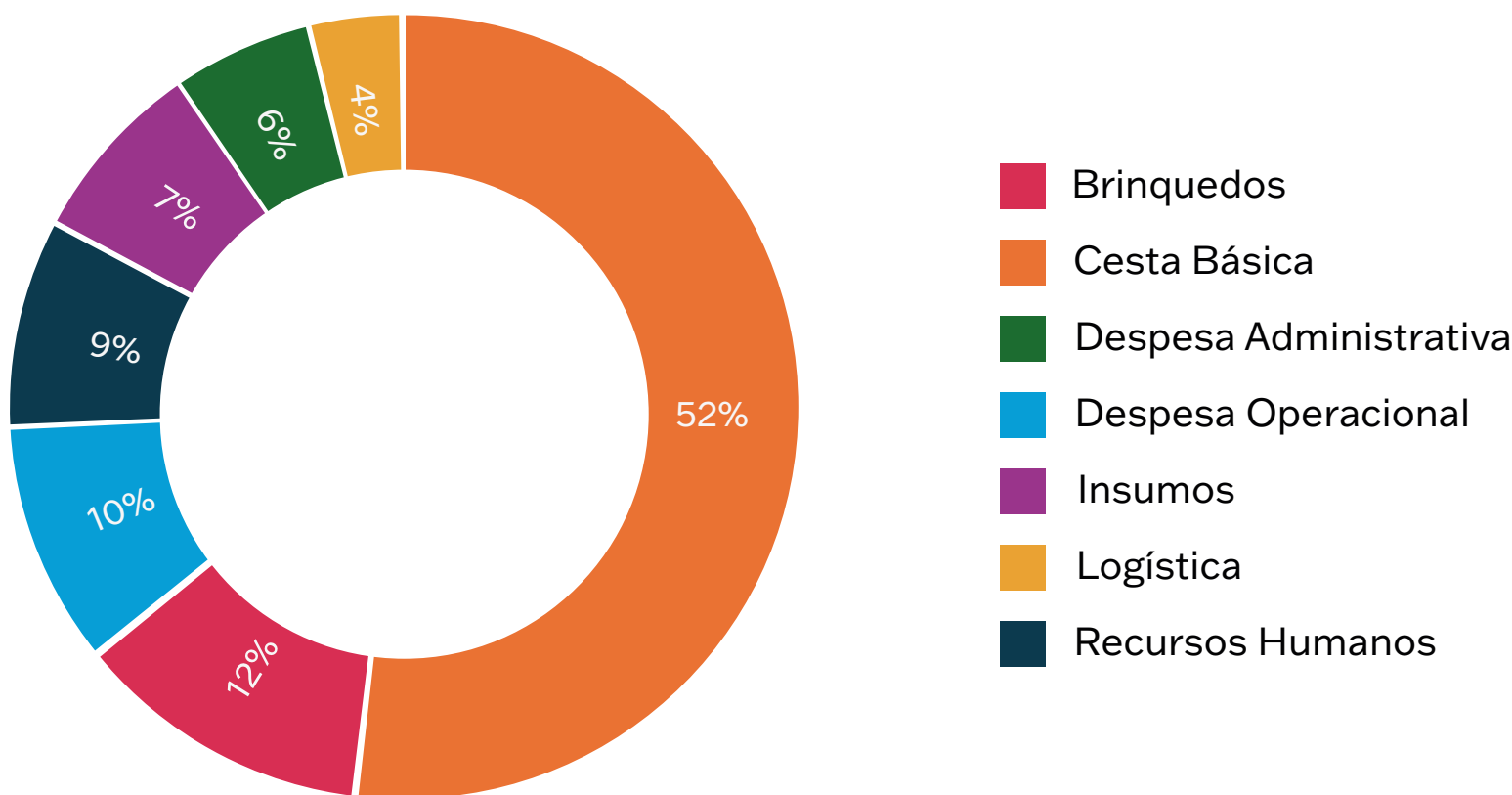


DADOS FINANCEIROS



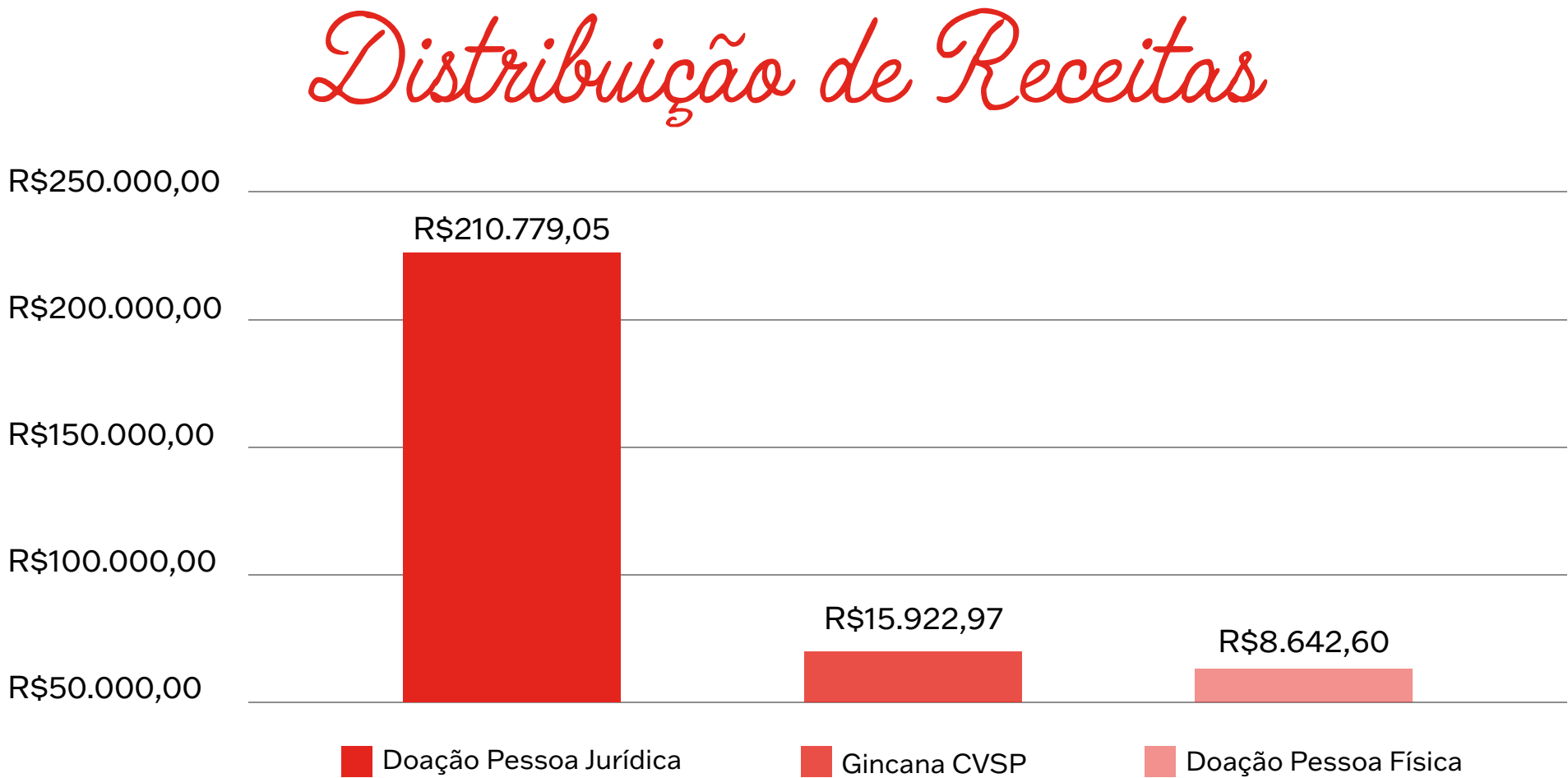
Custos da Campanha

Categorias		
Cesta Básica	R\$ 121.713,25	52%
Brinquedos	R\$ 29.405,36	12%
Despesa Operacional	R\$ 23.532,62	10%
Recursos Humanos	R\$ 20.480,00	9%
Insumos	R\$ 18.001,44	7%
Despesa Administrativa	R\$ 13.324,83	6%
Logística	R\$ 8.887,12	4%
TOTAL CUSTOS DA CAMPANHA	R\$ 235.344,62	100%



Receitas da Campanha

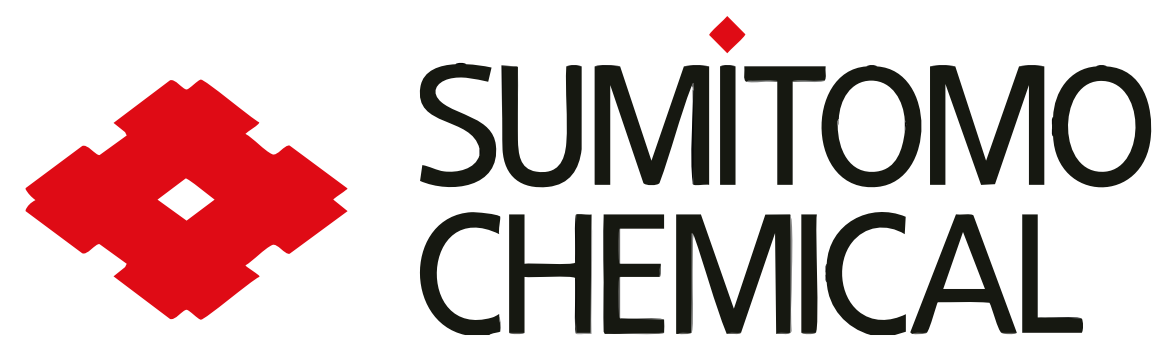
Doação Pessoa Jurídica	R\$ 210.779,05	89%
Doação Pessoa Física	R\$ 8.642,60	4%
Gincana Colaboradores	R\$ 15.922,97	7%
TOTAL RECEITAS DA CAMPANHA	R\$ 235.344,62	100%



OBRIGADO



Patrocinadores



OBRIGADO



Apoiadores de Mídia

JCDecaux

RZK digital

 eletromidia

Doadores de Suprimentos

 valgroup

 DECATHLON

 Eurofarma

 INSTITUTO ABIHPEC
saúde, bem-estar e responsabilidade social

OBRIGADO



Apoiadores Institucionais

CONCRESERV[®]
Concreto & Serviços

nstech

BAIN
& COMPANY



Regus

OPY
health

bgc liquidez

MAXVIRIL

PRIME
RENTAL

mais
POLÍMEROS



prêmio **aplaude** 2025
ações voluntárias que transformam

MITSUBISHI
ELECTRIC
Changes for the Better

Daiichi-Sankyo

O QUE VEM POR AI...

**Mantenha-se
Atualizado sobre
nossas ações
e campanhas**

Siga nossas redes sociais



Ajudar quem precisa.

Esse é o compromisso da Cruz Vermelha São Paulo.



Av. Moreira Guimarães, 699, Indianópolis
@cruzvermelhasaopaulo
cruzvermelhasaopaulo.org.br